

Prikaz knjige

Dr. sc. Benedikt Bojanić-Glavica:
Prikaz knjige:
Prof. dr. sc. M. Žugaj,
prof. dr. sc. J. Šehanović,
doc. dr. sc. M. Cingula

ORGANIZACIJA

U organizaciji Gradskog poglavarstva grada Varaždina, Fakulteta organizacije i informatike - Varaždin i Matice hrvatske Varaždin predstavljena je 15. srpnja 1999. godine knjiga ORGANIZACIJA. Autori ove knjige-udžbenika znani su sveučilišni nastavnici: prof. dr. sc. Miroslav Žugaj, prof. dr. sc. Jusuf Šehanović i doc. dr. sc. Marijan Cingula. O važnosti knjige za studij organizacije i informatike te za svekoliku znanstvenu i stručnu javnost govorili su prof. dr. sc. Boris Aurer, dekan Fakulteta organizacije i informatike i jedan od recenzanata knjige prof. dr. sc. Franjo Ruža. Vrlo zapaženo izlaganje imao je mr. sc. Hrvoje Vojvoda, gradonačelnik grada Varaždina.

Nakladnik knjige ORGANIZACIJA je Fakultet organizacije i informatike - Varaždin. Naklada iznosi 1000 primjeraka. Objavljivanje ovoga sveučilišnog udžbenika odobrio je Senat Sveučilišta u Zagrebu na prijedlog Povjerenstva za znanstveno-nastavnu literaturu. Knjiga je objavljena uz novčanu potporu Ministarstva znanosti i tehnologije Republike Hrvatske te mnogobrojnih hrvatskih organizacija.

Knjigu su recenzirali poznati sveučilišni profesori: prof. dr. sc. Viktor Franc, prof. dr. sc. Franjo Ruža, prof. dr. sc. Ladislav Stihović i prof. dr. sc. Željko Turkalj. Lekturu je obavila Bosiljka Paska, profesor. Tisak je izveden u tiskari Tiva-Tiskara Varaždin. Oznaka UDK je 65.01 (075.8) a ISBN je 953-6071-14-2. Opseg knjige je XX+662 stranice i ima 131 sliku i 36 tabela. Na zadnjim stranicama knjige nalazi se Kazalo imena, Kazalo pojmova te Bilješke o autorima. Redaktor knjige je prof. dr. sc. Miroslav Žugaj.

Knjiga ORGANIZACIJA namijenjena je studentima koji u nastavnim planovima imaju nastavnu disciplinu Organizacija (ili disciplinu sličnog naslova). Ona, glede svoje obuhvatnosti i sadržajnosti, može biti od velike znanstvene i stručne koristi i onim stručnjacima koji se bave područjem organizacije. Treba istaći da je organizacija još uvijek nedostavno istraženo područje znanstvenog i stručnog rada. Ono neprestano daje nove izazove kako teoretičarima tako i praktičarima. Zbog toga i ova knjiga može poslužiti kao vrlo široka i znanstveno dobro fundirana baza širokom krugu čitatelja.

Knjiga ima petnaest poglavlja, predgovor koji je napisao prof. dr. sc. M. Žugaj, popis slika i tabela. Iza svakog poglavlja dan je popis domaće i strane

literature te pitanja za provjeru znanja. Sveukupna literatura, iza svih 15 poglavlja, broji 473 djela na hrvatskom jeziku odnosno englesnom, njemačkom, ruskom, francuskom i slovenskom jeziku. Broj pitanja za provjeru znanja iznosi 596, dok se na kraju nekih poglavlja nalaze i bilješke (njih 61) u kojima se određeni pojmovi detaljnije razlažu ili se čitatelja upućuje na određene zakone, mišljenja autoriteta iz raznih znanstvenih područja i sl.

Poglavljja knjige imaju ove naslove: Pojam i definiranje organizacije, Organizacija kao znanost, Organizacija kao praktična disciplina, Gospodarske organizacije, Organizacijska struktura, Oblikovanje organizacije, Poslovni procesi i poslovne funkcije, Upravljanje organizacijom, Upravljanje ljudskim potencijalima, Informacije i komunikacije u organizaciji, Organizacijska kultura, Etika u poslovanju, Poslovno i organizacijsko savjetodavstvo, Važnost tržišta kapitala za gospodarsku organizaciju i Tendencije organizacije.

Sva poglavljja vrlo su detaljno razrađena i obuhvatna. Tako se prvo poglavlje odlikuje vrlo preciznim definicijama i upućivanjima na korištenu literaturu. U drugom je poglavlju na sustavan način unesena razmatrana problematika s dovoljno informacija o metodama istraživanja i organizacijskoj znanosti. Treće poglavlje upoznaje čitatelja, na vrlo pregledan i sustavan način, s organizacijom kao praktičnom disciplinom. Ovom poglavlju ne može se odreći originalan način izlaganja nastavne građe. Četvrt poglavlje razmatra materiju zakonskog uređenja djelovanja gospodarskih organizacija te vrstu gospodarskih organizacija (obrt, trgovačka društva i povezana društva).

Za peto poglavlje karakteristično je vrlo detaljno iznošenje brojnih i vrlo preglednih shema organizacijskih struktura, što olakšava (često vrlo složene odnose) razumijevanje tipova struktura. "Oblikovanje organizacije" šesto je i detaljno te dobro ilustrirano područje u kojemu se razmatraju činitelji organizacije, izvori i pokretači organizacijskih promjena, organizacijske krize i problemi kao i mnogi drugi problemi u svezi sa samim naslovom ovog područja.

Najopsežnije, sedmo, poglavlje knjige obiluje organizacijskim shemama, grafikonomima, tabelama te ostalim grafičkim prikazima. U njemu su poslovni procesi i poslovne funkcije detaljno razrađeni s potrebnim podjelama te neophodnim formulama za izračunavanje minimalnih, maksimalnih i optimalnih zaliha alata, materijala i proizvodnih serija. Tu se

nalaze i formule koje se koriste u studiju rada, unutarnjem transportu i sl. Predmet osmog poglavlja je materija o upravljanju organizacijom, dok se u devetom poglavlju razmatra upravljanje ljudskim potencijalima. Može se slobodno reći da je tekst vrlo zanimljiv i iznad svega poučan za sve subjekte u organizacijskom procesu.

"Informacije i komunikacije u organizaciji" deseto je poglavlje knjige, u kojem se raspravlja o pojmu i značenju informacija i komunikacija, informacijskim sustavima, sustavima za podršku odlučivanja, ekspertnim sustavima, modeliranju informacijskih sustava i računalnim mrežama i sl. Područje je bogato ilustrirano crtežima, slikama i tabelama, što ga čini lako razumljivim i čitkim. Značajna pažnja u knjizi dana je organizacijskoj kulturi u jedanaestom poglavlju. Štivo je takvog sadržaja da bez njegove spoznaje nema valjanog ponašanja subjekata u organizacijama u bilo kojem društvenom sustavu. Isto se može reći i za dvanaesto poglavlje u kojemu se razmatra etika u poslovanju. Tematika ovog poglavlja je nešto novo u udžbenicima o organizaciji u nas. Ono je neophodno za shvaćanje modernog poslovanja i zato su ga autori i uvrstili u sadržaj knjige.

Gotovo novo područje u knjizi obrađeno je u trinaestom poglavlju "Poslovno i organizacijsko savjetodavstvo". Ovdje se nalaze teme kao: profesionalni status savjetnika, kako izabrati vanjskog savjetnika, kako na djelotvoran način koristiti djelovanje vanjskog savjetnika te niz sličnih tema. U četrnaestom poglavlju razmatra se na sustavan način važnost tržišta kapitala za gospodarsku organizaciju. Posljednje, tj. petnaesto poglavlje, ima za cilj objasniti i iznijeti tendencije organizacije. Vrijedno je proučiti štivo ovog poglavlja da bi se mogle sveobuhvatno sagledati tendencije organizacije kao znanstvenog područja.

Knjiga ORGANIZACIJA navedenih sveučilišnih djelatnika značajan je znanstveni i aplikativni doprinos organizaciji i menadžmentu tržišnoga gospodarstva. Novi dijelovi knjige, njezina struktura te pristup obradi svih poglavlja daju knjizi ne malu izvornost. Uvrštavanje u knjigu rezultata istraživanja autora osigurava knjizi zapažen doprinos razvoju organizacijske znanosti u nas. Na kraju ne treba zaboraviti da je knjiga sveučilišni udžbenik utemeljen na nastavnom planu i programu predmeta ORGANIZACIJA PODUZEĆA koji se izučava u Fakultetu organizacije i informatike - Varaždin. Ako bi zbog toga trebalo tražiti određene nedostatke knjige, tada bi se oni mogli naći upravo u njezinoj

namjeni. Ipak, mišljenja smo da knjigu trebaju imati poduzetnici i menadžeri koji se bave organizacijom kako bi njihovi kontakti s ljudima bili primjereniji. Zbog toga knjiga i prelazi okvire udžbenika kako po svojoj strukturi, načinu iznošenja građe tako i obuhvatnosti. Može se zbog toga preporučiti vrlo širokom krugu čitatelja s područja organizacijske znanosti i prakse.